

PERFORMANCE, PLAISIR, PARTAGE

LE PARIS GAGNANT



CHAMPIONNATS DU MONDE
DE PARA ATHLÉTISME

PARIS'23

8 > 17 JUILLET

STADE CHARLÉTY

RAPPORT HÉRITAGE





**PERFORMANCE
PLAISIR
PARTAGE
LE PARIS GAGNANT**



GUISLAINE WESTELYNCK

Présidente du Comité d'organisation des championnats du monde de para athlétisme - PARIS'23

Présidente de la Fédération Française Handisport

Un héritage fort et heureux ! À l'heure de clore définitivement les championnats du monde de para athlétisme - PARIS'23, ce livret héritage pose le bilan durable de cet événement, fruit de deux années de travail riches et ambitieuses au sein du comité d'organisation.

À un an des Jeux paralympiques de Paris 2024, PARIS'23 a su faire briller notre savoir-faire et mettre en lumière le para athlétisme. Au terme de **10 journées de compétitions intenses et festives, ponctuées par des records sur la piste comme en tribune, je suis traversée par un fort sentiment de réalisation et d'aboutissement.** Conscients des enjeux éco-responsables que le sport, et particulièrement l'événementiel sportif, doit relever, nous avons réfléchi en profondeur notre approche pour permettre à PARIS'23 de s'élever au rang des organisations responsables.

Autour des trois valeurs cardinales de notre événement, nous avons su rassembler et faire de PARIS'23 une référence sportive, populaire et organisationnelle.

L'expérience PARIS'23 a pris vie autour de la **performance**, tant sur la piste que dans notre qualité événementielle déployée. Parmi les **1198 athlètes issus des 105 pays accueillis, 36 d'entre eux ont établi un nouveau record du monde**, gage d'une édition qui restera témoin d'une stimulation compétitive en pleine expansion. Avec l'accueil de ce formidable événement, nous avons été en mesure de proposer **un spectacle sportif inspirant**, pour le plus grand nombre, et nourrir ce plaisir de partager, de se retrouver, et de transmettre. En réunissant **102 000 spectateurs en tribunes et 11.4 millions de téléspectateurs**, PARIS'23 a été un véritable moment de plaisir, cosmopolite et populaire. Au travers de nos billetteries payante ou solidaire, un engouement, inédit en France, s'est construit autour du para sport, et nous avons su, je l'espère, toucher durablement les cœurs.

Aussi, nous avons souhaité que PARIS'23 soit un **lieu de partage**, entre tous les territoires, autour des émotions suscitées par le para athlétisme, pour apprendre, comprendre la

culture du para sport. Le partage est une valeur forte que nous avons à cœur de porter, celle de vouloir progresser ensemble sur la place de la pratique sportive adaptée et du handicap dans la société.

Enfin, je veux ici féliciter et remercier, l'ensemble des équipes du Comité d'organisation qui ont œuvré, collectivement, pour faire de cet événement une réussite. **J'ai également une pensée pour tous nos partenaires, pour leur soutien sans faille, qui contribue à nos réussites. Ensemble, nous avons gagné le pari que nous nous étions fixés.**

L'héritage de PARIS'23 marquera et habitera durablement le développement de notre Fédération, et plus largement l'ensemble du mouvement paralympique français.



GUY TISSERANT

Vice-président délégué et trésorier du COMAP

Performance, plaisir, partage étaient les trois valeurs majeures que nous souhaitions mettre en lumière à l'occasion de ces championnats du monde de para-athlétisme Paris 2023.

Parfois, les valeurs revendiquées ont essentiellement un objectif de communication. Pour ces championnats du monde, **je suis très heureux de constater l'incarnation de ces trois principes tout au long de la préparation, de l'organisation et de la mise en œuvre de cet événement exceptionnel par tous ceux et toutes celles qui y ont consacré leur temps, leur énergie et leurs compétences.**

Ce travail de fond a été initié dès la création du comité d'organisation. Il a fortement contribué à l'état d'esprit et la manière de vivre de notre équipe ainsi que de tous nos prestataires.

Je suis convaincu de la corrélation entre la qualité de l'accueil des délégations, l'ambiance dans le stade et la performance des athlètes. **36 records du monde ont été battus** sur cette superbe piste de Charléty. 125 records de championnats et presque le double pour les records continentaux. **Paris 2023 restera probablement dans les tablettes pendant de longues années.**

Mais ce **niveau de performance** reflète avant tout une performance collective et organisationnelle, saluée par tous comme extraordinaire et formidablement réussie. Je retiens tout particulièrement de **grands moments de plaisir**, avec des émotions positives incroyables, des sourires au quotidien, malgré une charge de travail intense depuis un an et demi et plus encore sur les trois dernières semaines.

Nous ressentons une formidable sensation de réalisation et d'aboutissement. Ces mondiaux sont synonymes de rencontres, de solidarité, de bienveillance, d'amitié, de soutien, de respect... Ces notions de partage donnent du sens à la vie.

Le sport est un vecteur extraordinaire d'échange, de paix et de relation aux autres. Nous avons réussi à créer une parenthèse très forte de partage et de bienveillance, dans un environnement social et économique contrasté, où les liens humains sont parfois distendus, voire tendus.

En cohérence avec nos engagements de protection de l'environnement, mais aussi d'inclusion et d'équité, ces championnats du monde ont contribué à l'entropie positive du monde.

Les évaluations de satisfaction des sportifs, des staffs, des spectateurs, des partenaires, tant publics que privés et des bénévoles sont unanimes pour saluer la réussite de ces championnats du monde à 12 mois des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

C'est un formidable message de la place et du savoir-faire de la Fédération française Handisport. Bénévoles ou salariés, ces championnats du monde nous auront permis d'acquérir et de renforcer nos compétences. Elles nous seront utiles à l'avenir dans toutes nos activités, et notamment à l'occasion des prochaines opportunités d'organisation d'événements internationaux.



PAUL FITZGERALD

Directeur World Para Athletics

Paris'23 montre la voie ! Pendant 10 jours, l'attention de l'ensemble du monde du sport paralympique s'est portée sur les Championnats du monde d'athlétisme Paris 2023. Certes, il s'agissait du plus grand événement unisport paralympique au monde, mais c'était aussi l'occasion de susciter l'enthousiasme du public français dans la perspective des Jeux paralympiques de 2024.

Je suis fier que World Para Athletics ait été en mesure d'initier Paris au para athlétisme sur une si grande scène à cette époque. **Le para athlétisme est le sport le plus important et le plus inclusif du mouvement paralympique.** Des événements comme celui-ci serviront à **inspirer une autre génération d'athlètes** à faire l'expérience de la puissance du parasport.

Avec environ 15 % de la population mondiale vivant avec un handicap, il est important de mettre en lumière

les incroyables exploits qui peuvent être accomplis lorsque nous travaillons ensemble en tant que société pour éliminer les inégalités et mettre en avant l'inclusion et l'accessibilité. Paris'23 a su montrer au monde ce que des membres actifs et visibles d'une société inclusive peuvent accomplir.

C'est un exploit remarquable que ces Championnats du monde aient pu atteindre un public aussi large à l'intérieur du stade. Les spectateurs ont pu ressentir l'excitation générée par certains des meilleurs athlètes du monde. Des millions de personnes à travers le monde l'ont également ressentie grâce à une **couverture télévisée dédiée couvrant l'Afrique, les Amériques, l'Asie, l'Europe et l'Océanie.** Je peux dire, au nom des athlètes en compétition, que ce fut **une expérience passionnante** dont ils se souviendront à jamais.



Cet événement a été l'aboutissement de deux années de travail de la part de professionnels dévoués qui ont planifié tous les détails possibles avec beaucoup d'efforts. Je tiens à remercier le personnel dévoué du Comité d'organisation des Mondiaux d'athlétisme paralympique, nos précieux amis et partenaires de la Fédération Française Handisport, ainsi que tous les partenaires et bénévoles pour le temps et la passion qu'ils ont consacrés à cet événement.

Ce rapport d'héritage est une initiative importante et un exemple des objectifs globaux de durabilité que les fédérations sportives internationales comme World Para Athletics et les comités d'organisation du monde entier devraient continuer à développer. Bien que la planification ait commencé il y a deux ans et que l'événement n'ait duré que 10 jours, l'héritage de cet événement durera bien plus longtemps. **Paris'23 montre la voie !**

COMITÉ D'ORGANISATION PARIS'23

PRÉSIDENTE Guislaine WESTELYNCK

VICE-PRÉSIDENT FFH ET TRÉSORIER COMAP

Guy TISSERANT

COMITÉ EXÉCUTIF

Comité Paralympique et Sportif Français,
représenté par Elie PATRIGEON

Délégation interministérielle aux grands événements
sportifs et le Ministère de la Jeunesse et des Sports,
représentée par Marina CHAUMOND

Ville de Paris, représentée par Pascal MATHIEU

DIRECTION GÉNÉRALE Adrien BALDUZZI

ACCREDITATIONS ET PROTOCOLE

Isabelle COCHET, Marie COOK, Anna PENEZ,
Tom VIGREUX

BILLETTERIE & EXPÉRIENCE SPECTATEURS

Arthus PIERRETTE, Maud AUBRON, Boualem BENSALÉM,
Alaric BRESSAN, Hugo CORBINEAU, Mathis DELALET,
Nicolas JORITE, Florent LUCAS, Anton MEANARD,
Aïssata SOW, Raphaël WETTERWALD

COMMUNICATION ET MÉDIAS

Camille FORET, Cécile GRANGE, Théo DUMOULIN,
Jimmy JOUBERT, César TERQUEM

Avec le soutien de Benoît HETET, Héléna HAVERLAND,
Robin DAGUERRE, Angeline GUYON, Marine REGALET
et Vincent HAUGEL

HÉRITAGE ET RSE

Quentin WILLEMS, Mathilde BRACHET
(agence Carpe Minute)

MARKETING ET PARTENARIATS

Agathe FOURNIER, Baudouin CUCHET,
Emeric DE ARAUJO, Inès EL MANI, Eloïne GUERY,
Nathan LOBEZ, Adrien VLAHOVIC

MÉDICAL

Frédéric RUSAKIEWICZ

OPÉRATIONS

Paco VIGREUX, Lena BENTCHICH

SPORT

Yoan RAYNAUD, Thomas SARRAUDY, Mathieu BASSET
avec le soutien de la Fédération Française d'Athlétisme :
Thomas FREUND, Eric JAFFRELOT, Margot SEVRIN

SERVICE AUX POPULATIONS

Mathilde WIEJA, Robin FOURNIER, Laura GROSSIORD,
Luc VIAL-MONTPPELLIER

VOLONTAIRES : MOBILISATION ET ENCADREMENT

Laure FORNETRAN, Thomas CAISMAN,
Antoine DAGUZAN, Patricia DEROO, Nathalie GIRARDI,
Lola GOURGUES, François LECORPS, Roxane LUTON,
Francis NEMY NGWE, Martine TESSIER, Jeanne VIDBERG

PRESTATAIRES MAJEURS

Accréditations : SDMS, Sportity

Aménagements : CS+ Events

Audiodescription : Hodiho

Bilan carbone : Labelmission

Billetterie : Place Minute, 5B Event

Broadcast : Do You Do Concept TV

Concerts : CO2 Event, Diabolo

Coordination multi-secteur : Spartner

Ecrans stade : TAV

Electricité : EDF

Réseau internet : Orange Events

Réduction et tri des déchets : Aremacs

Habillage du site : Eyes Up

Identité visuelle : Sool Design Sport

Médailles : FIA

Médical : Croix Blanche

Merchandising : ALVS

Protocoles et présentation sportive (PPS) :
FFA, Xtreme Agency

Logiciel de gestion des bénévoles : Qoezion

Régisseur général : Vezio COSSIO

Restauration : GOMI, Biscornu, Chaud Bouillant

Sécurité : Reflex, OCPR

Speakers : Commission animation FFA

Sensibilisation aux enjeux climatiques :

Labelmission, Aremacs

Relations presses et conseils digitaux : Com'Over





SOMMAIRE

①	CHIFFRES CLÉS _____	10
②	AFFLUENCE HISTORIQUE _____	12
③	VISIBILITÉ RECORD _____	14
④	INCLUSION : PAR TOUS ET POUR TOUS _____	20
⑤	FAVORISER LES RENCONTRES _____	24
⑥	ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX _____	28
⑦	LAISSER UN HÉRITAGE _____	34

CHIFFRES CLÉS PARIS '23

11^e

ÉDITION
3^e fois en France

105
PAYS

10 & **4**
JOURS & JOURS

de compétition de classification

168 CÉRÉMONIES
PROTOCOLAIRES

LA COMPÉTITION



1198
ATHLÈTES

98
GUIDES



171 & **317**
MÉDAILLES D'OR RECORDS BATTUS

37 records du monde
130 records des championnats
145 records continentaux



6000 PERSONNES ACCRÉDITÉES



1431 VOLONTAIRES

- 230 juges français (NTO)
- 25 juges internationaux (ITO)
- 3 délégués techniques (WPA)

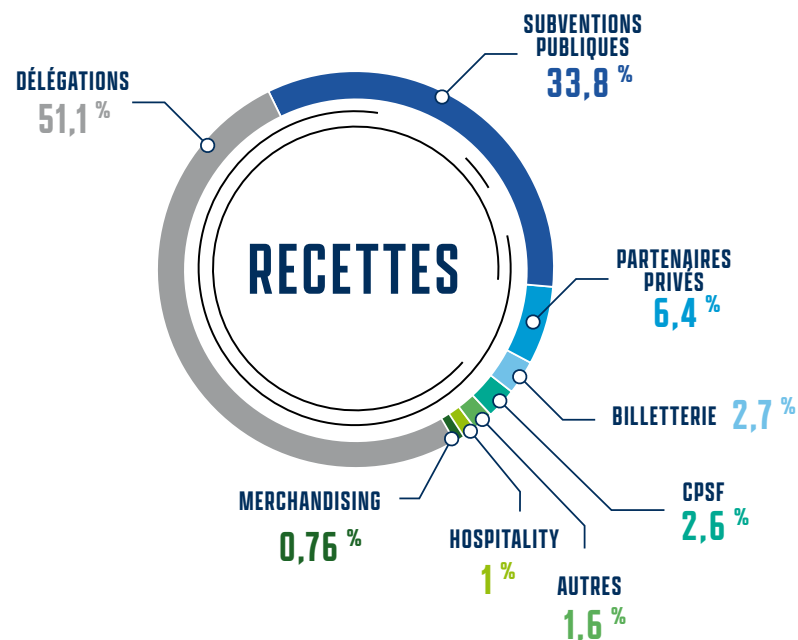
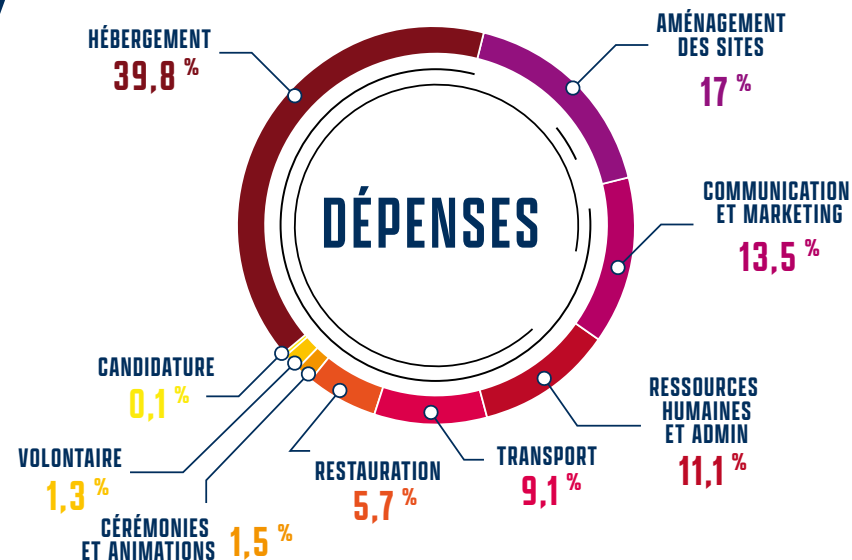


MÉDIAS

450 médias accrédités
+2800 retombées de presse recensées depuis janvier sur le territoire français

TV

Diffusion internationale dans 50 pays
11,4 millions de téléspectateurs uniques en France



BUDGET - 17 M€

Budget non finalisé et présenté en l'état à la date d'impression

AFFLUENCE HISTORIQUE

À UN ÉVÉNEMENT PARASPORT

102 000

SPECTATEURS

sur l'ensemble de la compétition
Record de 100 000 dépassé

125 000

BILLETS ÉDITÉS

dont 75 000 billets achetés ou financés
via le mécanisme de billetterie solidaire

10 000

SPECTATEURS PAR JOUR

en moyenne sur l'ensemble des 10 jours

Sessions du matin : jauge moyenne
de 3000 à 4000 personnes

Session du soir : jauge moyenne
de 6000 à 7000 personnes

3 SPECTATEURS SUR 4

vivent leur premier événement parasport



NIVEAU DE SATISFACTION DES SPECTATEURS

97,2%

SPORT & MUSIQUE

Samedi 8 juillet
FEDER

Dimanche 9 juillet
SALA CISSÉ

Lundi 10 juillet
THE AVENER

Mardi 11 juillet
BREKKBOT

Mercredi 12 juillet
DJ ABDEL

Jeudi 13 juillet
AMEL BENT

Vendredi 14 juillet
YANNICK NOAH

Samedi 15 juillet
SALA CISSÉ

Dimanche 16 juillet
SYNAPSON

Lundi 17 juillet
DJ PACO

12%

des spectateurs venus
**GRÂCE À L'UN
DES CONCERTS**

84%

**DES SPECTATEURS
SATISFAITS**


par l'association d'un concert
et d'une compétition internationale



UNE VISIBILITÉ RECORD

APPORTER UN NOUVEAU REGARD SUR LE HANDICAP

MÉDIATISATION


450
MÉDIAS
ACCREDITÉS


+2800
RETOMBÉES MÉDIAS
presse, radio, TV depuis janvier 2023
dont 2100 pendant la compétition

541
RETOMBÉES
dans
 **+50 PAYS**

11,4
MILLIONS
de téléspectateurs uniques
sur l'ensemble de l'événement !
1 FRANÇAIS SUR 5
depuis la cérémonie d'ouverture
(parmi la population équipée TV).


31
HEURES
DE DIFFUSION
dont 28h en direct

TOP MÉDIAS NATIONAUX



L'ÉQUIPE



le magazine
L'ÉQUIPE



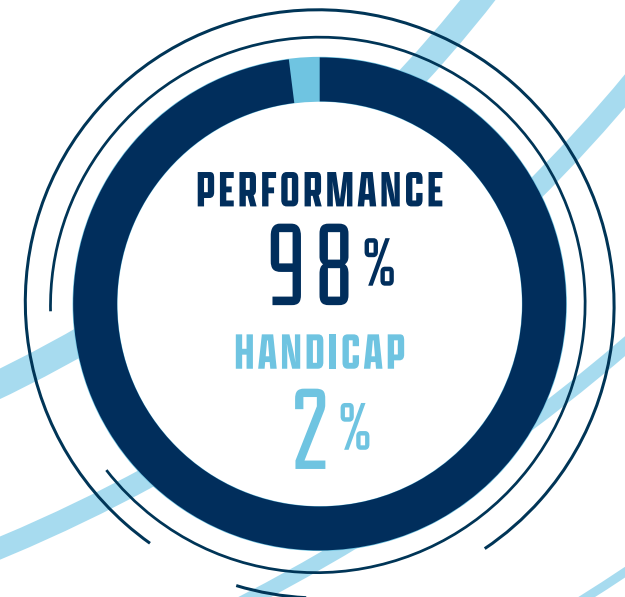
franceinfo:



Audience journalière moyenne de

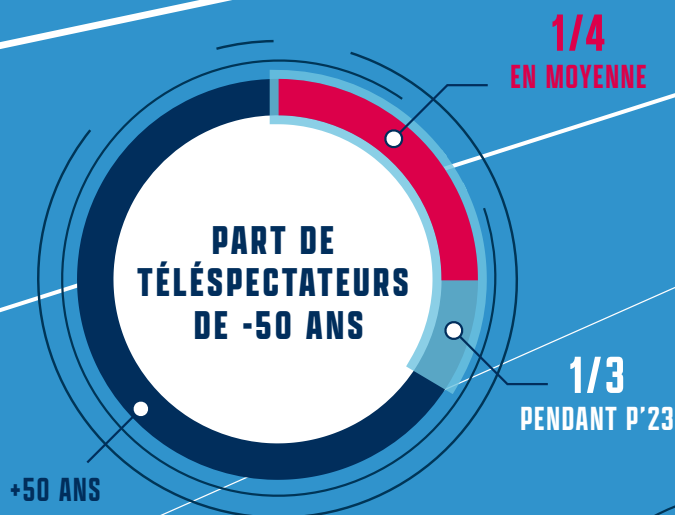
180 000
TÉLÉSPECTATEURS

PIC D'AUDIENCE À 410 000
pour la finale de Timothée Adolphe

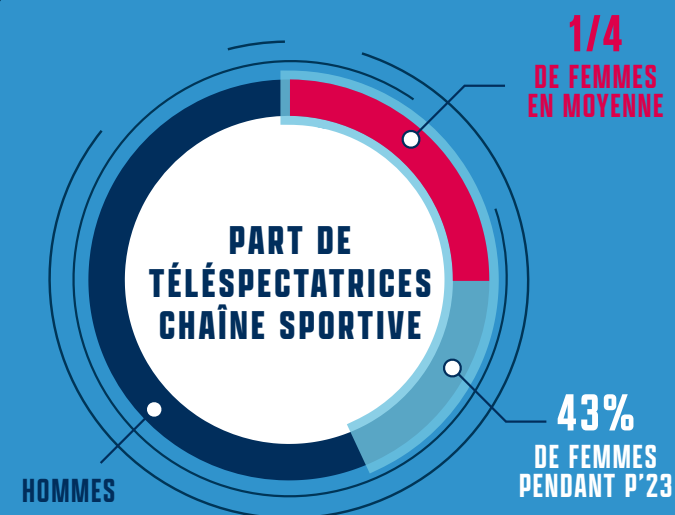


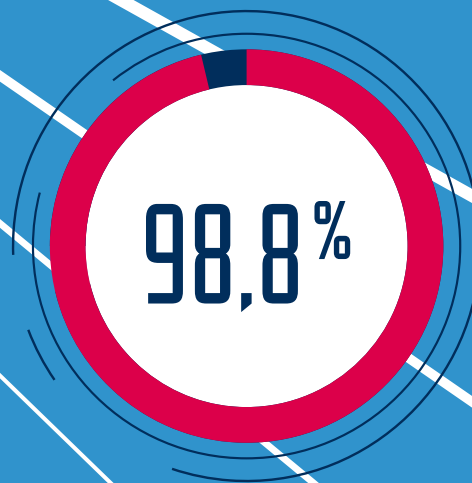
LES RETOMBÉES PRESSE
MENTIONNENT D'AVANTAGE
LA PERFORMANCE QUE LE HANDICAP.
Une première pour un événement parasport !

LA COMMUNAUTÉ S'AGRANDIT GRÂCE À PARIS'23



DES TÉLÉSPECTATEURS
PLUS JEUNES ET PLUS
MIXTES QU'EN MOYENNE

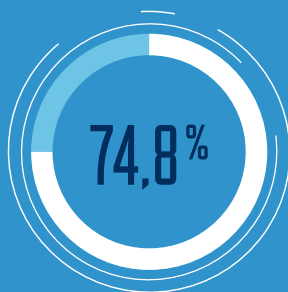




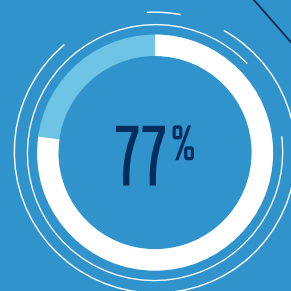
DES SPECTATEURS PRÊTS À REVENIR

sur un autre événement de para athlétisme

PREMIER ÉVÉNEMENT HANDISPORT POUR :



des spectateurs



des bénévoles



SENSIBILISER

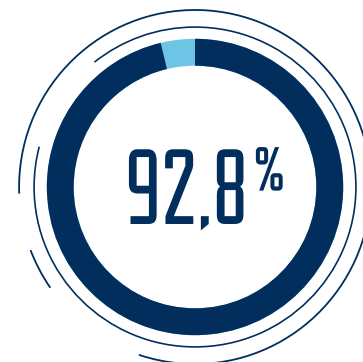
Changer le regard sur le handicap



15 000

PERSONNES SENSIBILISÉES

sur 10 jours



**SPECTATEURS SATISFAITS
À TRÈS SATISFAITS**

par la qualité des
performances sportives

7

**ANIMATEURS
PROFESSIONNELS
HANDISPORT**

50

bénévoles par jour
pour aider à l'animation
et l'encadrement

Cécifoot



Langue des signes



Parcours déficient visuel

Basket fauteuil



7 ACTIVITÉS HANDISPORT

à destination du grand public

Tennis de table



Parcours fauteuil



Boccia

INCLUSION

PAR TOUS ET POUR TOUS

PLACES À PRIX RÉDUITS

pour les accompagnateurs des
personnes en situation de handicap



60%
**DE BILLETS
SOLIDAIRES**

1/3

DES RECETTES
de Placeminute reversées
au financement du programme
« Fauteuils d'athlétisme pour toutes et tous » !





ARTHUS PIERRETTE ***RESPONSABLE BILLETTERIE ET EXPÉRIENCE SPECTATEUR***

- « La vraie réussite a été la mobilisation du tissu associatif du bassin francilien. En complément de la billetterie payante, nous avons déployé une billetterie solidaire pour permettre aux associations et groupes scolaires d'assister à l'événement en levant l'obstacle tarifaire. Leurs billets d'entrée étaient financés par des partenaires, des entreprises ou de simples particuliers. Plus largement, grâce à un travail de fond mené de concert avec la Ville de Paris, la Préfecture Régionale d'Île-de-France et les DRAJES, toutes les associations, clubs sportifs et centres de jeunes d'Île-de-France ont eu connaissance des championnats du monde de para athlétisme - PARIS'23. Il était très important que toutes ces sphères soient mobilisées car elles représentaient des cibles prioritaires dans notre objectif d'acculturation au para sport. En effet, nous avons eu le sentiment que la diffusion de La Chaîne L'équipe et l'impact des dernières campagnes publiques de communication ont permis d'attirer de grands volumes de personnes dans le stade. L'étude d'impact réalisée post événement montre qu'un tiers des répondants expliquent avoir connu l'événement durant le dernier mois et près de 17% l'ont connu entre le 8 et le 17 juillet. Au total, près de 50% des répondants ont découvert PARIS'23 entre juin et juillet 2023. »

10% DE SPECTATEURS EN SITUATION DE HANDICAP

EZYMOB

solution de guidage avec cartographie de la cité universitaire au stade et à l'intérieur du stade, prenant en compte les différents types de handicaps.



TRIBUNES PMR PERMANENTES

pour les personnes en situation de handicap moteur

Travaux réalisés par la Ville de Paris





2/3 personnes en situation de handicap satisfaites de leur accueil spécifique

AUDIO DESCRIPTION

Une "Expérience Immersive Partagée"

15 audiodescripteurs

Audience de près de 1900 personnes

CASQUE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE "GIVE VISION"

à destination des spectateurs déficients visuels

Comment noteriez-vous sur 10 votre expérience pour suivre un événement sportif avec le casque ?

Note moyenne de 7,9

TRADUCTION DES DISCOURS EN LANGUE DES SIGNES



INTÉGRATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP MENTAL

Sur l'ensemble des espaces de restauration inter-entreprises



FAVORISER LES RENCONTRES

PROGRAMME BÉNÉVOLES

2081
CANDIDATURES

1431
BÉNÉVOLES

8224
AFFECTATIONS

23
FORMATIONS

43
HEURES

Moyenne horaire
de mission
par personne





QUEL EST TON MEILLEUR SOUVENIR ?

La rencontre et les échanges avec tous les bénévoles, le staff, les VIP, les athlètes et les fédérations. C'est gratifiant et enrichissant d'avoir pu participer à **un événement qui regroupe et rassemble tant de personnes de tous horizons, tous milieux, tous âges.**

J'ai vu 31 pays passer dans mon véhicule !

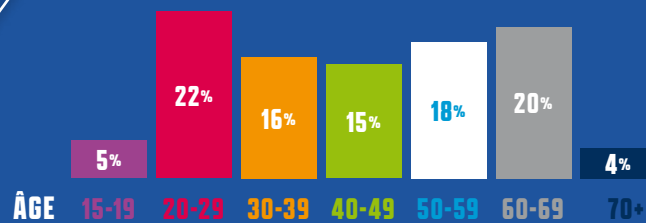
De beaux **moments de partage**, des enfants émerveillés, une ambiance chaleureuse et bienveillante, toujours un mot gentil, des fous rires, le contact humain, **de la bienveillance et beaucoup de liens créés !**

J'ai croisé plein de Volontaires dans le RER, en tee shirt blanc de l'événement WPA Paris'23, et sac à dos bien reconnaissable. Cela a créé des **liens immédiats !** Je me suis fait plein de copains retraités, **amoureux du sport et du volontariat para**, motivés à fond, prêts à rester des heures debout, ou au soleil... pour remplir au mieux leur mission. Chapeau bas !

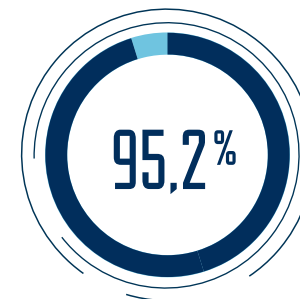
Il n'y a eu que de bons moments, et surtout **de belles rencontres**, à renouveler sans modération !

Participer à cet événement extraordinaire restera à jamais gravé dans ma mémoire, me laissant avec des souvenirs précieux et des enseignements sur **la force de l'esprit humain et la capacité de surmonter les obstacles.**

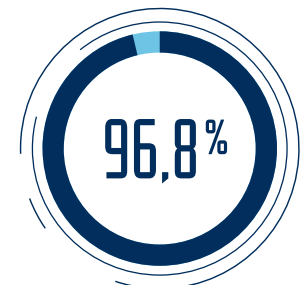
C'est toujours agréable de retrouver des bénévoles des anciennes missions avec qui on a partagé de beaux moments.. et c'est très chouette d'en rencontrer de nouveaux très sympas. Être bénévole, c'est **une aventure humaine** mais c'est aussi **une véritable passion du sport à partager !**



58% FEMMES **42% HOMMES**



INTENTION DE RENOUVELLEMENT



SATISFACTION BÉNÉVOLES

FORUM DE L'EMPLOI

Mardi 11 juillet


MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DES FAMILLES
*Liberté
Égalité
Fraternité*



3800 PERSONNES



60 EXPOSANTS

dont 50 recruteurs



200 EMBAUCHES



10 VIDÉOS CV

Réalisées pour les demandeurs d'emplois
à destination des recruteurs



2 TABLES RONDES

« Comment aider les personnes
en situation de handicap
à rentrer dans la vie active ? »



PARTENARIATS ET OFFRES HOSPITALITÉ

ATTIRER, RASSEMBLER ET FIDÉLISER



CRÉATION D'UNE OFFRE IMMERSIVE,
UNE NOUVELLE FAÇON DE S'ENGAGER :
participer au programme bénévoles
le matin et avoir des places dans les
espaces hospitalités l'après-midi.



Création du club des partenaires
à l'InterContinental le 4 février 2023

4932

places VIP éditées

2139

PLACES PARTENARIAT

632

INVITATIONS

1200

PLACES EN LOGES PRIVATIVES

961

OFFRES HOSPITALITÉ*

69

NOUVELLES ENTREPRISES
mobilisées grâce à l'offre hospitalité*

**accès à des services supplémentaires tels que la restauration et l'accès à l'espace inter-entreprises*

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

ENGAGER LE CHANGEMENT ET EXPLIQUER NOS CHOIX

GUY TISSERANT

VICE-PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ ET TRÉSORIER DU COMAP

« Réduire l'impact environnemental des grands événements fait partie des enjeux du 21^e siècle si nous souhaitons continuer à en organiser. Il s'agit d'avancer avec des petites victoires, pour nous rassurer et mettre en confiance l'ensemble des parties prenantes.

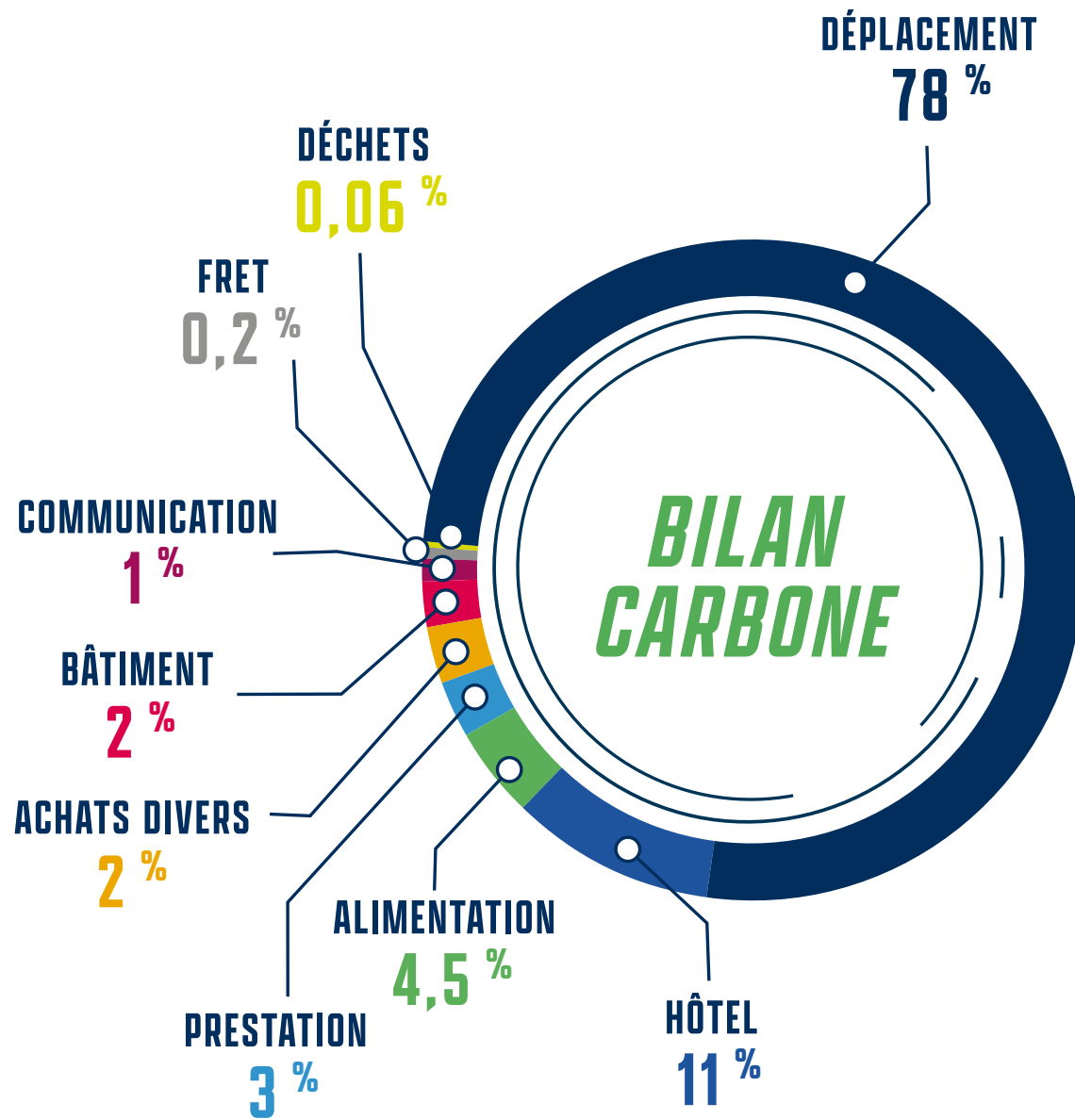
Néanmoins, les événements sportifs sont fédérateurs. Ils représentent un formidable outil pour passer des messages et montrer que le changement d'habitude est possible. En tant qu'organisateur, il est question de faire bouger nos lignes, de progresser car cela est nécessaire

et vital pour notre société. Il y a eu des choix difficiles parfois coûteux que nous avons pris et d'autres pas. Nous avons fait le choix de les expliquer en toute transparence pour améliorer notre mode de fonctionnement et le savoir-faire événementiel français. »

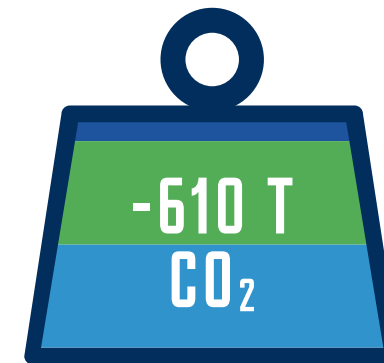
INTÉGRER DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT A ÉTÉ L'UN DES SUJETS PRIORITAIRES DÈS LE LANCEMENT DE L'ÉQUIPE PROJET.

AU TOTAL, PLUS DE 15 PRESTATAIRES ET ANIMATEURS ONT ÉTÉ MOBILISÉS POUR LA CAUSE ENVIRONNEMENTALE DES CHAMPIONNATS DU MONDE :





Les actions de sobriété ont permis
DE RÉDUIRE L'EMPREINTE «CARBONE»
 DES CHAMPIONNATS D'ENVIRON
 610 TONNES DE CO₂



-300 T
ACHATS

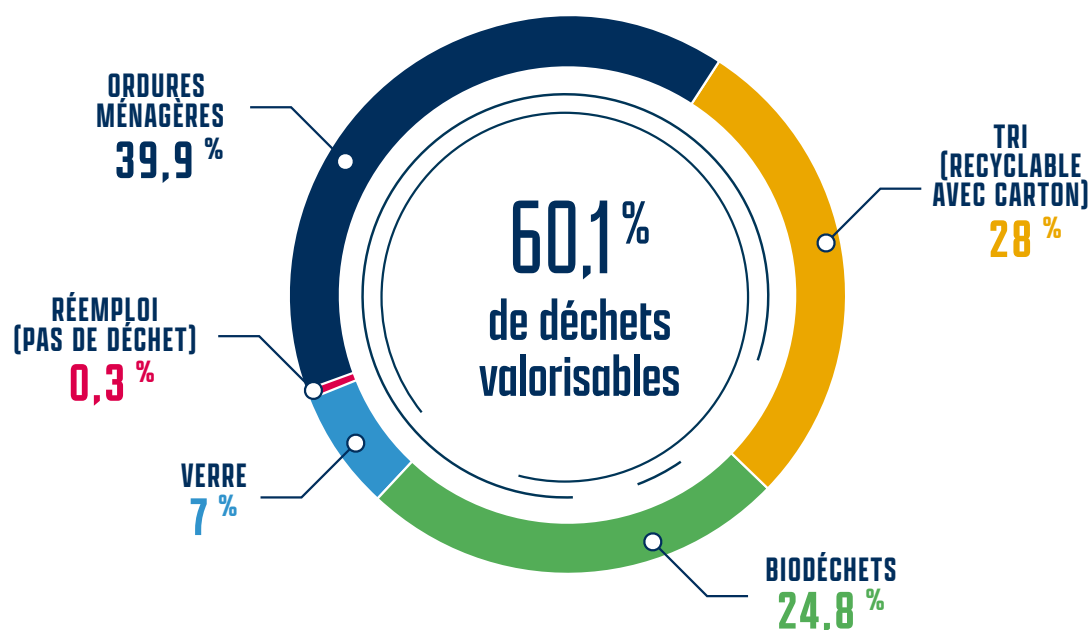
-300 T
BUVETTE
VÉGÉTARIENNE

-10 T
VÉHICULES ÉLECTRIQUES
ET PASS NAVIGO VIP

RÉDUCTION DES DÉCHETS

Nos actions majeures

- > **MINIMISATION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES**
Valorisation des biodéchets avec Love Your Waste et mesures contre le gaspillage avec la Cité Universitaire (récupération des aliments non consommés et redistribution)
- > **RÉUTILISATION DE 60% DE L'HABILLEMENT DU SITE**
- > **MISE EN PLACE D'UNE «BRIGADE VERTE»**
Bénévoles chargés du tri et sensibilisation au tri sur tout le site
- > **SUPPRESSION TOTALE DES BOUTEILLES PLASTIQUES**
LOCATION DE 12 FONTAINES À EAU
mises à disposition dans les différents espaces du site de compétition,
ACHAT DE 50 000 VERRES RÉUTILISABLES
GOURDES RÉUTILISABLES ECO CONÇUES
pour les athlètes, membres du staff, prestataires et bénévoles
- > Choix de **PRIVILÉGIER LES SUPPORTS D'INFORMATION NUMÉRIQUES**
et limiter les impressions
- > **UTILISATION DE FILM ALIMENTAIRE COMPOSTABLE**
pour les spectateurs



VERS UNE ALIMENTATION PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Nos actions majeures

- > SUPPRESSION DE 100% DE LA VIANDE ROUGE sur tout l'événement et pour toutes les populations
- > RESTAURATION 100% VÉGÉTARIENNE pour les spectateurs
- > PRIORITÉ AUX PRODUITS de provenance LOCALE et issus de L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

300 T DE CO₂ ÉVITÉES



7 PERSONNES SUR 10 SATISFAITES

par la restauration grand public
(sur un échantillon représentatif des

50 000 consommateurs et consommatrices estimés)

Une opportunité pour

INFORMER ET SENSIBILISER AUX DÉRÈGLEMENTS CLIMATIQUES



19

FRESQUES
DU CLIMAT



15

ANIMATEURS



10

ATELIERS
ZÉRO DÉCHET



10

ATELIERS
FRESQUE QUIZ
pour les volontaires
et les espaces Hospitalité



15

PANNEAUX
PÉDAGOGIQUES
exposés dans le stade
et les espaces inter entreprises

DÉMARCHE SOUTENUE PAR
LE MINISTÈRE DES SPORTS ET DES JEUX
OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Fédération Française Handisport signataire de la charte
des 15 engagements écoresponsables
des organisateurs d'événements à horizon 2024



Découvre
1 la Fresque Quiz !



LA FRESQUE DU CLIMAT



1000



2

Inscris-toi !



3

LAISSER UN HÉRITAGE

UTILE ET DURABLE

Marquer durablement le développement et l'image du mouvement parasport français, à 1 an des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

3

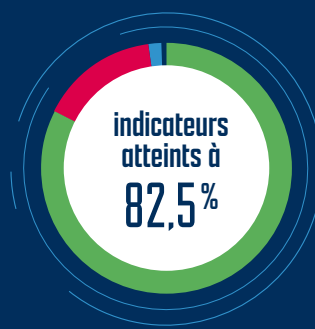
OBJECTIFS

- > GARANTIR LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE
- > FÉDÉRER ET INTÉGRER LA COMMUNAUTÉ
- > ÉCO-RESPONSABILITÉ : engager le changement et expliquer nos choix

24 SOUS-OBJECTIFS

183

INDICATEURS DE RÉUSSITE



- INDICATEURS ATTEINTS
- NON RÉALISÉS
- EN COURS
- NON COMPTABILISÉ

Contribuer à
L'AMÉLIORATION
des événements para en France

REDISTRIBUTION DU MATÉRIEL EN RÉGION

98%

DE MATÉRIEL NEUF
(achat ou mise à disposition par DIMA)

150 000€

D'ÉQUIPEMENT «LOURD»

42 000€

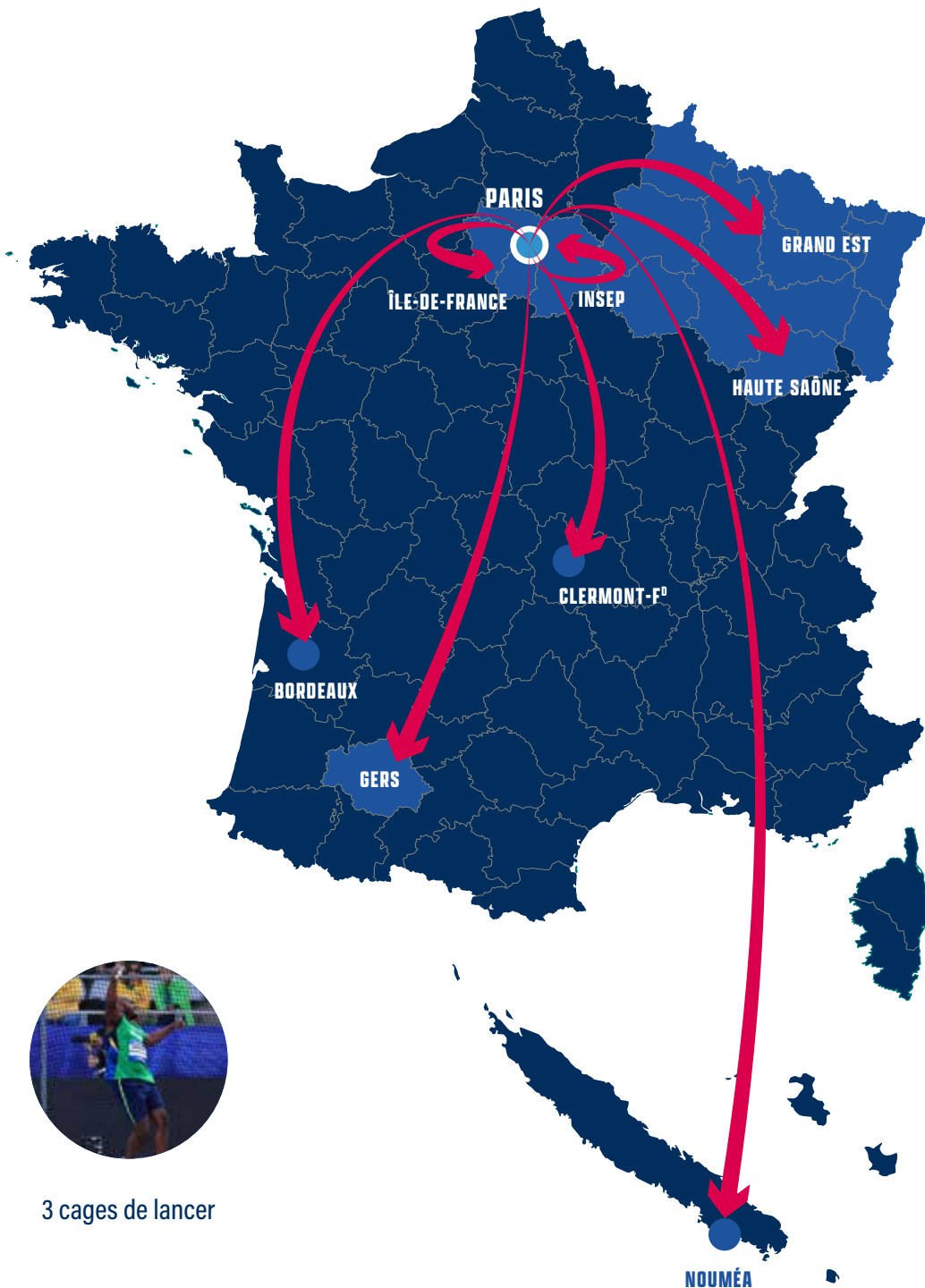
DE PETIT MATÉRIEL



13 plaques de lancer



60 Frame Runners
FFSA 100m H et F
12 Home trainers



3 cages de lancer

CONSERVER LES SAVOIR-FAIRE

ADRIEN BALDUZZI
DIRECTEUR GÉNÉRAL

« *Conserver des compétences en interne pour maintenir une activité événementielle ambitieuse sur le territoire.*

Nous avons choisi de monter une équipe jeune et en nombre, encadrée par quelques cadres de la FFH, qui allaient monter en compétence managériale avec le projet et la dynamique événementielle de la FFH. En effet, nous avons organisé près de 10 événements nationaux et internationaux durant les 10 mois précédant les championnats du monde. Ces immersions offraient l'opportunité de monter en compétence, en savoir-être et en connaissance globale de l'ingénierie événementielle.

De même, ces expériences ont permis de tisser des liens étroits entre tous les membres de l'équipe. Cette forte cohésion est l'un des piliers de la réussite des championnats du monde avec une équipe aussi jeune. Au moment de démarrer les championnats, tout le monde se connaissait et avait appris à travailler ensemble.

L'objectif d'héritage a toujours été de conserver des compétences en interne pour maintenir une activité événementielle ambitieuse sur le territoire. 12 membres de l'équipe restent pour constituer la nouvelle cellule événementielle de la FFH, dont deux cadres conservent et renforcent leur poste. »

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES ASSOCIÉS



PARTENAIRES OFFICIELS

FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDISPORT

42 rue Louis Lumière - 75020 PARIS

www.handisport.org